

지방자치 정책브리프

공유경제, 지방자치단체 활력 제고를 위한 새로운 전략

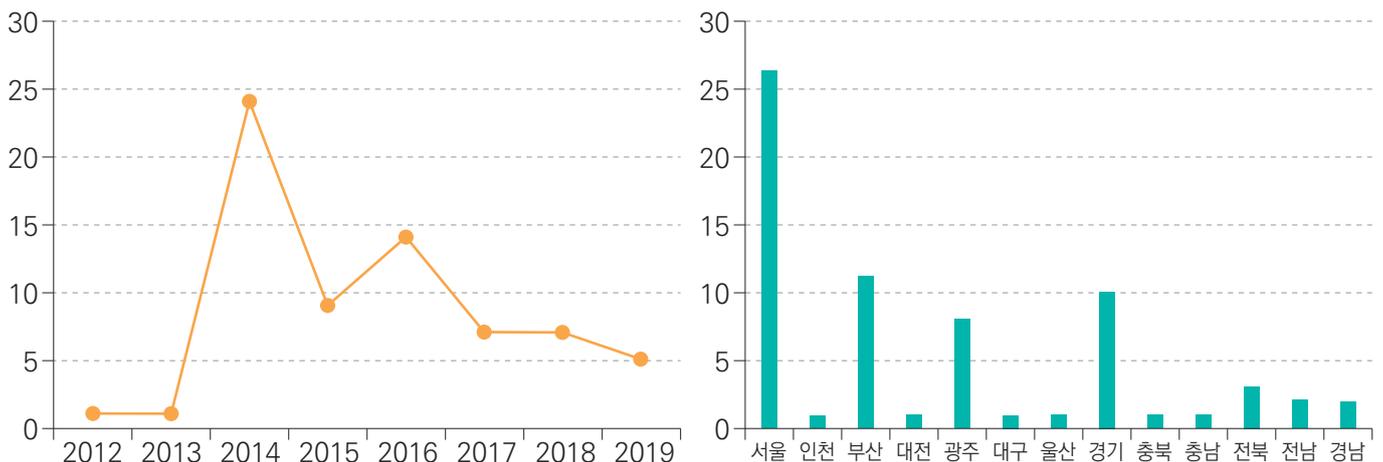
공유경제의 전 세계적 확산과 지역단위 공유경제 활용 필요성 증대

- 공유경제는 물건, 공간, 지식, 재능 등 유무형의 재화와 서비스를 소유하는 형태에서 벗어나, 온라인을 기반으로 개인 간 교환, 공유, 대여 등의 방식을 사용하는 사회적 경제 모델
 - 영리경제가 가격을 통한 정보, 인센티브, 자원 배분에 초점이 맞춰져 있다면, 공유경제는 “비가격적인 사회적 관계가 주요 역할”을 한다고 주장(Lessig, 2008)
- 미국, 영국, 일본을 포함하여 전 세계적으로 공유경제에 대한 관심이 폭발적으로 증가하고 있으며, 공유경제 개념을 활용한 다양한 정책을 추진 중
 - 글로벌 컨설팅 기업 PwC는 전 세계 공유경제 관련 산업 규모가 2015년 150억 달러 수준에서 2025년 3,350억 달러 (한화 370조원)로 약 20배 이상 커질 것이라 전망
- 공유경제가 유희자원의 효과적 이용을 통해 지역단위 경제활성화에 기여할 수 있다는 경제적 측면뿐만 아니라, 사회적·환경적 측면에서도 우리 사회가 직면한 문제를 해결해 나가는 유효한 전략이 될 수 있다는 기대감 상승
- 특히 민간 소비를 중심으로 한 협의의 공유경제 비즈니스 모델에서 벗어나 공유경제의 지역경제 활성화 및 공공 부문의 역할 및 지원체계에 대한 논의 필요성 대두

지자체 단위 공유경제에 대한 관심 확대

- 국내 지자체 단위에서도 공유경제에 대한 관심이 급속도로 높아지고 있으며, 공유(경제) 활성화를 위한 법률적 근거 마련 사례도 증대
 - 2019년 4월 기준, 광역지자체 10곳, 기초지자체는 58곳이 지자체 조례를 제정·운영 중

■ <그림 1> 연도별·지역별 공유 관련 조례 제정 현황 ■



주 : 2019년 4월 기준

공유경제 활용 선도 지자체 사례

- 비교적 일찍부터 공유경제 관련 정책을 지역활성화의 수단으로 활용하고 있는 선도지자체는 대표적으로 서울, 부산, 대전, 전주를 들 수 있음
 - 이들 선도사례를 대상으로 현재 추진되고 있는 공유경제 관련 정책(사업)의 목적 및 내용, 지원체계, 쟁점 및 과제를 정리하면 다음과 같음

【 표 1 】 공유경제 활용 선도 지자체 특성

구분	부산	서울	대전	전주
주요 목적	경제적	사회적		사회적·환경적
주요 유형	비즈니스형	지역사회문제해결형	사회적관계추구형	지역사회문제해결 + 자원활용형
주요 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 활성화를 위한 민간부문 공유 촉진 초점 → 공유기업 육성, 공유 스타트업 창업활성화 • 사회적·환경적 측면의 사업도 추진 중 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘공유도시 서울’ 표방 • 민간부문의 공유 촉진 초점을 두면서, 이를 위한 민간-공공의 소통·협업 강조 • 민간의 사회문제해결형 공유 기업 발굴 및 지원 초점 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 사회적 가치증진, 사회적 관계망 형성에 기여할 수 있는 공유경제 정책 도입 → 공유네트워크 구축 • 마을 공동체 단위 공유 활성화 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 경제 생태계 구축을 위한 전략적 인프라로서의 공유경제 정책 활용 • 사회 취약계층 포용적 정책: 지역사회문제해결형 + 자원활용형 사업 활성화
공유 내용	• 물품, 정보, 공간	• 물품, 정보, 공간, 인재	• 물품, 공간, 인재	• 물품, 정보, 공간
지원 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 직접지원: 공유경제스타트업 창업지원 사업 • 간접지원: 공유플랫폼 구축, 법·제도적 기반조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접지원: 사회문제해결형 공유 단체·기업 지원 사업 • 간접지원: 공유플랫폼 구축, 법·제도적 기반조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접지원: 공유활성화 마을 지원사업(청춘다락, 마을공동체사업) • 간접지원: 법·제도적 기반 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접지원: 공동체 공유사업, 민간 공유촉진 지원사업 • 간접지원: 공유플랫폼 구축, 법·제도적 기반조성
지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 소관부서: 일자리경제실 사회적 경제과 • 사회적 경제과-공유경제 촉진 위원회 - 부산 경제진흥원-공유경제스타트업 인큐베이팅센터의 협력체계 	<ul style="list-style-type: none"> • 소관부서: 서울혁신기획관 공유도시팀 • 공유도시팀-자치구 공유사업 팀으로 이어지는 지원 체계 • 공유촉진위원회: 정책관련 협의 및 자문 	<ul style="list-style-type: none"> • 소관부서: 공동체지원국 공동체정책과 • 공동체정책과-사회적자본지원센터로 이어지는 지원 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 소관부서: 사회적경제지원단, 사회적경제 지원과 • 사회적경제 지원과-사회적경제지원센터로 이어지는 지원체계 구축
쟁점 및 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 스타트업 및 기업지원을 위한 제도적 기반 미비 • 수요와 공급의 불균형 → 지속적 수요조사 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동 ‘사용’에 초점 → 공유 개념 재검토에 따른 정책 우선순위 결정 필요 • 참여자간 상호 신뢰성 확보가 선결조건 • 민-관 협력 강화를 위한 실질적 거버넌스 체계 구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 부재에 따른 공유정책의 지속가능성 문제 • 공유자원에 대한 DB 구축 필요 • 참여자간 상호 신뢰성 확보가 선결조건 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 주도의 공유정책 추진 → 정책 세부내용 발굴에 있어 수요·공급간 미스매치 발생

주 : 각 지자체 모두 사회적·경제적·환경적 측면의 공유정책을 추진 중이나, 각 지자체별 핵심 정책 초점을 주요 목적 및 유형 분류의 기준으로 활용

지방자치단체 공유경제 활용 정책 모델 및 전략

- 지방자치단체 공유경제 정책추진 기본방향
 - '공유' 개념 재인식에 기반한 공유도시(지역)로의 전환: 바람직한 공유가 무엇인지에 대한 개념 재인식, 지자체 내 공유 가능 자원, 효율적 공유 방식 등에 대한 검토 필요
 - 지역 여건과 특성을 반영한 공유정책 방향 설정: 지역 여건, 사회적 분위기, 지역 문제점, 활용가능한 자원 종류와 특성, 활용가능한 주체 등 지역 특성을 고려한 공유정책 목적 및 방향성 설정
 - 공유경제에 있어 공공부문의 역할 인식: 공익성을 견지한 공유활동 촉진을 위한 공공부문 역할의 중요성 인식
 - 공유경제의 명암(明暗)을 고려한 법적·제도적 기반 마련: 거래상 위험, 사회적 안전성 등 공유경제 관련 문제점에 대한 객관적 분석·검토, 부작용 최소화를 위한 전략 마련 필요
 - 참여 주체 간 협력 및 지역 사회 합의를 통한 제도 구축: 수요와 공급의 변화를 예측하고 대응할 수 있는 점진적인 정책 개선을 위해서는 참여 주체 간 협력 필수
- 공유 정책 활용 목적에 따른 유형화 및 유형별 세부 전략(예시)
 - 경제적 목적: 지역경제활성화, 일자리 창출 등의 경제적 목적에 초점, 공유스타트업의 창업이나 공유기업의 활동 촉진이 중요 → ① 비즈니스형
 - 사회적 목적: 사회적 가치 추구, 사회 문제점 해결, 사회적 관계형성, 상호 신뢰 기반, 공동체 연대, 공유 인식 확산 등 사회적·공공적 목적 달성에 초점 → ② 사회적관계추구형, ③ 지역사회문제해결형
 - 환경적 목적: 친환경적 자원의 이용에 초점 → ④ 자원활용형
 - 일례로 비즈니스형의 경우, 1단계에서 공유기업이 창업할 수 있는 분위기를 조성하고, 2단계에서는 창업기반 활성화, 3단계에서 창업 확대지원을 정책 목표로 설정하되, 각 단계별 세부전략을 수립할 수 있음
 - 각 유형에 따른 단계별 목표, 세부전략, 그리고 고려사항을 정리하면 다음과 같음

▮ <표 2> 비즈니스형 단계별 전략 ▮



【 표 3 】 사회적관계추구형 단계별 전략

	1단계	2단계	3단계
단계별 목표	지역 공동체 공유 거점시설 플랫폼화	공동체 공유 인식 확산 및 컨텐츠 확대	공유공동체 모델화
세부전략	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 공유공간 조성 (공유주방, 공동 회의실, 유아방 등) 마을주민에게 활짝 열린 공간 (미술관, 공유서가, 공유 카페) 마을 미디어(정보공유, 마을신문) 	<ul style="list-style-type: none"> 마을 주민 간 정기적 모임·소통 프로그램 운영 마을 공동체 공유 인식 확산 공동체 내 다양한 계층간, 세대간 소통 확대 및 공유 확산 주민 신뢰 기반 조성 공동체 내 공유 컨텐츠 개발 및 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 운영 주체 육성 공동체 단위 자체 활동 및 사업 추진 마을화페 마을민박
고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 공동체 구성원간 신뢰 확보가 필수 장기적으로 공동체 내 다양한 공유활동을 공동체가 직접 개발하고 운영할 수 있는 주체 발굴이 중요 공동체 구성원간 합의 도출 시스템 필요 		

【 표 4 】 지역사회문제해결형 단계별 전략

	1단계	2단계	3단계
단계별 목표	사회문제 해결형 공유단체·기업 발굴	문제해결 프로세스 개발 및 참여자 확대	컨텐츠 발굴 및 문제해결 확산
세부전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회문제 리스트업 → 우선 순위 선정 사회문제 해결에 관심있는 단체, 기업 발굴 우선순위 과제 대상 시범사업 실시: 성과 공유 및 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회문제를 특성별로 유형화 하고, 유형별 혁신적 공유경제 활용 방안 공모 및 지원 문제해결형 리빙랩 프로그램 운영 디지털혁신을 활용한 문제해결 프로세스 개발 및 다양화 기술혁신 지원 문제해결형 마을리빙랩 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회문제(컨텐츠) 지속적 발굴 (분기별 or 연 2회) 사회문제해결형 공유단체·기업의 사업·활동 다각화
고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 지역사회문제를 발굴하고, 이를 해결하는데 목적을 갖고 있는 공유단체, 기업의 활동 다각화가 관건 		

▣ <표 5> 자원활용형 단계별 전략 ▣

	1단계	2단계	3단계
단계별 목표	공유자원 조사 및 플랫폼 구축	자원공유 이용자, 제공자 확대	친환경적 공유자원 발굴 및 이용 확대
세부전략	<ul style="list-style-type: none"> • 활용가능한 공공·민간자원 조사 • 공유자원 플랫폼 구축 • 공공자원 공유: 공공기관 편의 시설, 회의실, 공공데이터 개방 	<ul style="list-style-type: none"> • 활용가능한 자원별 공유프로그램 운영 • 물품: 자전거, 자동차 공유, 도서관, 장난감, 옷, 공구, 기계, 의료장비 등 물품 공유 • 공간: 빈방, 오피스, 주차장, 공개공지 등 공유 • 재능: 품앗이은행, 문화·예술 재능 공유, 휴먼라이브러리 등 노하우, 지식, 경험 공유 • 빈집 DB 구축 및 공유 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경친화적 공유활동 확산 • 공공자원의 공공활용 촉진: 공공기관 간 자원공유 촉진 및 공유활동 개발 • 공공자원의 민간활용 가능 콘텐츠 발굴 및 공유 촉진
고려사항	<ul style="list-style-type: none"> • 공유할 수 있는 자원(공급)과 공유를 이용하고자 하는 자원(수요)의 균형점 찾기를 위한 지속적 실태조사 필요 • 장기적으로 공유경제의 원리에 입각하여 공유를 위한 새로운 자원의 생산 및 투입을 지양하고, 친환경적 공유 활동 확산에 초점 		

▶ 참고자료 : 김상민·임태경(2019), 「지방자치단체 공유경제 활용 방안」, 한국지방행정연구원

[원문보기](#)

▶ 내용문의 : 김상민(한국지방행정연구원 부연구위원, 033-769-9893, sangminkim@krila.re.kr)

▶ 지난호 : 외교부-지방자치단체 협력을 통한 국민외교 추진이 필요하다(박재희 부연구위원)

[원문보기](#)

✉ 본 메일의 수신을 원하지 않으실 경우 brief@krila.re.kr로 회신해주시기 바랍니다.